

**Título: «Las fuentes de la tipografía. Aplicación tipográfica y diseño editorial»**

**Tema de la charla:**

un repaso ilustrado a un aspecto importante de la forma de trabajar del diseñador: cómo se documenta a la hora de elegir unas u otras tipografías, especialmente en catálogos de arte, pero válido también por extensión para otros tipos de libro y para cualquier otra aplicación tipográfica...

Alfonso Meléndez (Zaragoza, 1965)

Diseñador especializado en catálogos de exposiciones, libros e impresos efímeros. Profesor invitado en el Máster de Diseño Editorial de la Universidad Complutense de Madrid (1996 a 1998), en el Máster en Edición de la Facultad de Documentación de la Universidad de Alcalá (2003) y en el curso Gestión y Montaje de Exposiciones de la Escuela de Arte y Antigüedades (2004 a 2010).

Listado abreviado de clientes:

Aldeasa, Comares-La Veleta, Guillermo de Osma Galería, Fundación Cultural Mapfre, Fundación Federico García Lorca, Fundación Santander, Ministerio de Cultura, Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, Ollero y Ramos, Pre-Textos, Residencia de Estudiantes, Seacex, Secc, Tauro Ediciones, Tf Editores.